



Ernst & Young  
Entrepreneur Of The Year®

Россия 2010

Международный конкурс  
«Предприниматель года»

**раскрывая потенциал, лучшим  
бизнесу вдохновляют других**

Конкурс «Предприниматель года»  
организован и проводится компанией

**ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do



## Александр Ивлев

Управляющий партнер  
«Эрнст энд Янг» по России

Экономические условия, законодательство и традиции ведения бизнеса различны в разных странах мира. Похожи только предприниматели – люди, которые своим упорным трудом делают наш мир лучше. Именно они превращают инновационные идеи и технологии в реальные продукты и услуги, которые становятся неотъемлемой частью жизни каждого из нас. Поэтому уже почти четверть века компания «Эрнст энд Янг» помогает найти и представить всему миру выдающихся предпринимателей, на которых будут равняться следующие поколения.

В течение восьми лет проведения конкурса «Предприниматель года» в России мы имели честь познакомиться со многими яркими личностями, принявшими в нем участие. И с особым удовольствием мы представляем сегодня тех, кого независимое жюри выбрало в этом году финалистами в нескольких

категориях и специальных номинациях. Все они не просто предприниматели. Это неординарные люди, полагающиеся как на интуицию, так и на цифры и факты. Это победители, умеющие не только рисковать ради успеха, но и тщательно просчитывать риски. Это лидеры, преданные своей мечте и готовые день и ночь трудиться ради ее осуществления.

Сегодня жюри конкурса назовет имя того финалиста, которому предстоит пройти нелегкое испытание – отстоять честь России в международном финале конкурса в Монте-Карло, соревнуясь с лучшими предпринимателями из 50 стран в борьбе за престижный титул «Предприниматель мира».

От имени «Эрнст энд Янг» я поздравляю всех финалистов и желаю им новых побед и свершений!

# не просто предприниматели

# программа торжественного вечера

## Церемония вручения премии «Предприниматель года 2010»

25 ноября 2010 года

Swissôtel Конференц-центр

19.00 - 19.30	Регистрация гостей Приветственный коктейль
19.30 - 19.50	Открытие церемонии
19.50 - 21.00	Торжественный ужин Представление финалистов конкурса
21.00 - 21.45	Награждение победителей в номинациях
21.45 - 22.00	Вручение главной награды конкурса «Предприниматель года 2010»



**Анатолий Карачинский**  
IBS Group Holding



**Рубен Варданян**  
Группа компаний  
«Тройка Диалог»



**Андрей Мартиросов**  
«Авиакомпания «ЮТэйр»



**Ростислав  
Ордовский-Танаевский Бланко**  
«Росинтер Ресторантс Холдинг»

2003



2004



2005



2006





**Алексей Подсохин**  
Ассоциация «АЛПИ»



**Сергей Выходцев**  
VELLE



**Олег Хусаенов**  
Международный  
автомобильный  
холдинг «Атлант-М»

« Приятно получить награду «Предприниматель года», особенно в такой неоднозначный и интересный период. До кризиса «Атлант-М» можно было сравнить с гонщиком, который несется по автобану – дорога все прямее, скорость все выше. Вдруг на полном ходу мы вылетели на бездорожье. Очень интересно было управлять компанией в этот период, когда остановиться нельзя, и не знаешь, что ждет тебя за поворотом этого ралли».

**Олег Хусаенов**  
Победитель конкурса  
«Предприниматель года 2009»



2007



2008



2009





# финалисты



**Айриян Сурен Юрьевич**  
Президент  
КБ «ЮНИСТРИМ»

ЮНИСТРИМ – международная система срочных денежных переводов для физических лиц – начала функционировать как департамент «Юниаструм Банка» в 2001 году. Сурен Юрьевич стоял у истоков создания системы и возглавил ее с первых дней существования.

В 2006 году КБ «ЮНИСТРИМ» стал отдельной бизнес-единицей, что открыло новые возможности для партнеров и инвесторов. За короткое время система ЮНИСТРИМ вышла в лидеры рынка. Пионерские проекты в Азии и странах Персидского залива, развитие собственных сетей в ряде европейских стран, создание единой российской сети, основанной на терминалах и пунктах самообслуживания, – вот лишь короткий перечень новшеств, которые прочно вошли в историю развития отечественного рынка денежных переводов.

Сегодня ЮНИСТРИМ входит в пятерку крупнейших систем денежных переводов мира. На рынке РФ и СНГ ее доля составляет 30%. Система охватывает более 200 000 пунктов

обслуживания в 95 странах мира. Наряду с партнерской сетью дальнего зарубежья КБ «ЮНИСТРИМ» имеет аффилированные структуры с офисами на Кипре, в Великобритании, Германии и Греции. Собственная сеть в России превышает 200 пунктов.

Стратегические перспективы развития системы Сурен Юрьевич связывает с дальнейшим расширением операторской сети, трансформацией ЮНИСТРИМ в крупного международного игрока, участвующего в развитии основных мировых коридоров денежных переводов, масштабной интеграцией в рынок электронных платежей, внедрением самых последних ИТ-достижений.

При активном участии Сурена Юрьевича была организована международная ассоциация систем денежных переводов (IAMTN). Она позволяет аккумулировать опыт международных игроков на рынке денежных переводов и эффективно противодействовать использованию этого бизнеса в целях отмывания доходов и финансирования терроризма.



**Александрович Артур Артурович**  
Генеральный директор  
Долговое агентство «Пристав»

Долговое агентство «Пристав» – неаффилированное независимое агентство – основано Артуром Александровичем в 2005 году. Идея создания компании была продиктована не только активным ростом потребительского кредитования, но и желанием внести вклад в развитие финансового сектора страны. С начала своей деятельности «Пристав» занимает лидирующие позиции на российском рынке коллекторских услуг. Главное отличие агентства – узнаваемый бренд, подкрепленный безупречной репутацией.

Особое внимание агентство уделяет изучению новых для России методик по сбору просроченной задолженности, успешно зарекомендовавших себя в международной практике.

Агентству «Пристав» одному из первых в отрасли удалось привлечь институционального инвестора Great Europe Deep Value Fund Limited – ирландский венчурный фонд, котирующийся на Дублинской бирже. Привлеченные средства были направлены

на развитие технологий по управлению рисками и обработке массовых счетов просроченной задолженности. Сейчас среди клиентов агентства более 80 банков из списка ТОП-100 России, крупнейшие операторы сотовой связи, страховые, лизинговые компании и коммерческие предприятия, реализующие товары в кредит.

Большой опыт, накопленный Артуром Артуровичем за 15 лет работы в финансовой сфере, помог ему в кризисный период сохранить бизнес на прибыльном уровне. Сегодня «Пристав» – признанный лидер рынка по эффективности взыскания просроченной задолженности.

Артур Александрович стал одним из основателей Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА). Артур Артурович активно участвует в создании законодательных актов, регулирующих коллекторскую деятельность. Их принятие в России станет важным шагом на пути к цивилизованному рынку взыскания проблемных долгов.



**Ахмерова Диляра Рамильевна**  
Генеральный директор  
«Центр обучения Пилот-Информ»

История компании Диляры Ахмеровой началась в конце 1990-х с открытия в Астрахани магазина по продаже музыкальных дисков. Практически сразу пришло осознанное решение поменять идею бизнеса – начать продажу программного обеспечения, позволяющего автоматизировать процессы ведения учета на предприятии. В 1995 году компания стала официальным дистрибьютором фирмы «1С». С 2000 года началось активное развитие партнерской сети, которая сегодня объединяет более 400 постоянных партнеров из разных регионов. Сегодня филиалы компании открыты не только в крупных городах Нижнего и Среднего Поволжья, но и в Центральной России, на Северном Кавказе и в Казахстане.

Компания сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2000, в 2008 году ей также присвоен партнерский статус Microsoft Gold Certified Partner.

Основной подход, используемый Дилярой Ахмеровой для продвижения услуг компании, – это демонстрация эффективности внедрения информационных технологий на примере собственного бизнеса. Кроме того, в компании создана система внутренней конкуренции бизнес-единиц, что позволяет ежегодно формировать пять-семь новых пакетов услуг для клиентов, а также стимулировать профессиональный рост сотрудников. Весь персонал мотивирован на участие в развитии своих подразделений и, соответственно, компании в целом.

Планы расширения бизнеса Диляра связывает с дальнейшей географической экспансией и развитием консалтинговых услуг для предприятий-партнеров в области управления финансами, персоналом, качеством и изменениями. Предусмотрено также создание аутсорсинговой компании и активная разработка Интернет-решений, включая разработку и поддержание web-площадок.



**Байкова Ирина Григорьевна**  
Директор  
Средняя общеобразовательная школа №619

Предпринимательский путь Ирины Байковой начался в 1990-х годах с руководства фирмой по организации выставочной деятельности и производству керамики. Приобретенный опыт ведения бизнеса Ирина смогла реализовать в новой для себя должности директора школы №619 Санкт-Петербурга, которой она бесценно руководит с 1998 года.

Ирина Байкова возглавила экспериментальный комплекс «начальная школа - ясли-сад» в период финансовых трудностей и низкой эффективности образовательного процесса. В 1999 году в образовательном учреждении (ОУ) ею была организована основная школа, а в 2001 году – средняя школа. Применяв новые организационные решения актуальных социально-педагогических задач, Ирина сумела в короткие сроки добиться значимого результата – создать систему непрерывного образования детей от двух до 17 лет, объединяющую возможности основного и дополнительного образования.

Умелые управленческие решения Ирины Байковой, грамотная кадровая политика, внедрение новой системы «школа полного дня», в которой учащимся предлагаются 60 программ дополнительного образования, обеспечили высокое качество обучения и привлекательность имиджа ОУ. В 2011 году в школе будут обучаться более 1000 детей.

С начала 2000-х годов управление ОУ ведется на основе долгосрочных программ развития, проводится политика соотношения показателей работы школы с внеотраслевыми требованиями, внедрена система управления качеством. За время своего существования школа участвовала в 16 инновационных проектах. Ежегодно в ОУ проводится около 30 семинаров и конференций, школу посещают до 600 гостей.

Сегодня Ирина Байкова успешно реализует уже четвертую программу развития своей школы, работающей в режиме финансовой самостоятельности. В планах – преобразование школы в 2011 году в автономное учреждение.



**Барышев Леонид Анатольевич**  
Генеральный директор  
«Эссен продакшн АГ»

Начало сегодняшнему бизнесу Леонида Барышева было положено в 1998 году, когда он открыл цех по производству майонеза, известного сегодня под маркой «Махеев». Продукт был ориентирован на массовый рынок и создавался по принципу «высокое качество при низкой цене». В ситуации экономической нестабильности была сделана ставка не на сиюминутную выгоду, а на планомерное наращивание производства. Так, в 2001 году появляется ЗАО «Эссен продакшн АГ», сегодняшний лидер российского рынка майонеза. В 2009 году бренду «Махеев» принадлежало 17% рынка майонеза, а дистрибьюторская сеть охватывала более 80 регионов России. Компания выпускает также продукты быстрого приготовления и томатную продукцию.

Компания традиционно уделяет большое внимание работе с крупнейшими розничными сетями. При этом важным этапом в диверсификации бизнес-портфеля Леонид Барышев считает создание собственной сети гипермаркетов. Сегодня запущено

уже 12 гипермаркетов, готовятся к открытию еще восемь. Создана собственная транспортная компания, обеспечивающая дистрибьюцию продуктов в регионах.

Предприятие Леонида Барышева – один из лидеров в Европе по производительности труда. Стоимость производимой продукции в расчете на одного рабочего составляет более 20 тыс. долларов США в месяц. Особое внимание Леонид уделяет доработке стандартов, улучшению упаковки, совершенствованию логистики. Он считает залогом успеха компании оптимальное соотношение конкурентоспособных цен и высочайшего качества.

Созданный Леонидом благотворительный фонд «Махеев» оказывает адресную помощь нуждающимся и содействует развитию в регионе образования, науки, культуры, искусства, детско-юношеского спорта. Леонид Барышев ведет активную общественную работу, являясь депутатом Государственного Совета Республики Татарстан.



**Бирюков Виктор Степанович**  
Президент  
Группа компаний «Талина»

Президент группы компаний «Талина» Виктор Бирюков – потомственный аграрий и профессиональный экономист. В сельскохозяйственном бизнесе – с 1998 года. Зарекомендовал себя талантливым организатором, проведя в качестве конкурсного управляющего реконструкцию и финансовое оздоровление ряда проблемных аграрных предприятий Мордовии. Реализуя идею построения вертикально интегрированной группы компаний, работающей по принципу производства и поставки продукции «от поля до прилавка», в 2003 году создал агрохолдинг «Талина» и уже к 2007 году вывел его в число лидеров по производству мяса и мясopодуктов. Сегодня «Талина» входит в перечень системообразующих организаций России.

Группа компаний «Талина» объединяет бизнес 33 компаний в сфере сельского хозяйства, мясopеработки и оптовой торговли в 10 регионах страны. Общая численность занятых в производстве сотрудников составляет 5000 человек. Земельный банк

агрохолдинга насчитывает 100 тыс. гектаров. На животноводческих комплексах «Талины» содержатся более 100 тыс. свиней, 9 тыс. голов крупного рогатого скота. Производственная мощность холдинга в 2009 году составила 30 тыс. тонн колбасных изделий и 6,7 тыс. тонн полуфабрикатов.

Виктор Бирюков уверен, что успех его холдинга во многом зависит от использования прогрессивных методов управления и технологических новшеств. Все предприятия «Талины» оснащены современным высокопроизводительным оборудованием, широко используются лучшие селекционные достижения, в том числе собственного исследовательского центра «Генология». Не меньшее внимание Виктор Степанович уделяет развитию кадрового потенциала. Во всех регионах присутствия «Талины» проводится целевая подготовка персонала: учащиеся получают профессиональное образование (как среднее, так и высшее) за счет холдинга.





**Быков Игорь Борисович**  
Генеральный директор  
ПА «Премиум»

Военный по профессии и предприниматель по призванию, Игорь Быков в 2006 году основал и возглавил переводческое агентство «Премиум», имея к тому времени восьмилетний опыт работы переводчиком-синхронистом. Используя нестандартную бизнес-модель с распределенными ресурсами, объединенными в виртуальном пространстве, и сделав упор на качество предоставляемых услуг, Игорь Борисович сумел за четыре года значительно расширить клиентскую базу и увеличить оборот предприятия почти в девять раз.

Основная специализация агентства – обслуживание конференций и переговоров, ведение крупных проектов, выполнение больших объемов письменных переводов технической и контрактной документации. С начала 2008 года, например, переведено более 20 тысяч страниц с русского языка на английский и с английского на русский, предоставлено более 350 устных переводчиков для совместных проектов и конференций.

Основной язык агентства – английский. «Премиум» обеспечивает также перевод на французский, немецкий, испанский, итальянский, арабский, японский и китайский языки. В агентстве работают только дипломированные специалисты с многолетним стажем в области синхронного, последовательного и письменного перевода.

Несомненным преимуществом своей компании Игорь Быков считает создание и внедрение собственного корпоративного глоссария и «памяти переводов» на основе Интернет. Теперь в любой точке мира клиенты агентства получают адекватный перевод с единообразной терминологией, независимо от объема материала и количества переводчиков, трудившихся над ним. Услугами компании сегодня пользуются крупнейшие российские и западные корпорации, зарубежные государственные структуры и неправительственные организации.



**Галицкий Сергей Николаевич**  
Генеральный директор  
Розничная сеть «Магнит»

Основа успеха Сергея Галицкого как бизнесмена заключается прежде всего в его умении совместить четкую картину будущего с детальным бизнес-планом, просчитанным до мельчайших подробностей. Еще одна составляющая его достижений – это вера в то, что он делает. Основав в 1994 году в Краснодаре компанию по дистрибуции бытовой химии и косметики, Сергей за пять лет превратил свое предприятие «Тандер» в одного из ведущих российских игроков на этом рынке.

Предвидя тенденции развития рынка потребительских товаров, в 1998 году Сергей Галицкий принял решение о выходе компании в сектор розничной торговли продуктами питания. Время подтвердило правильность его решения – созданная им сеть магазинов «Магнит» стала ведущей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. Сегодня компания Сергея управляет более 3700 собственных магазинов формата «У дома» и 35 гипермаркетами,

расположенными почти в 1200 городов и населенных пунктов Российской Федерации.

Ключевым преимуществом компании является гибкая политика в отношении цен и ассортимента, которая регулируется в соответствии с уровнем дохода потребителей. Еще одним преимуществом своей сети Сергей Галицкий считает информационную систему, позволяющую в режиме реального времени наблюдать за перемещением товаров во всех магазинах. Компания построила также собственную логистическую систему из 10 дистрибьюторских центров, объединенных автоматизированной системой управления. В автопарке компании – более 2000 автомобилей.

Акции компании котируются на биржах Лондона и Москвы. Отлаженная система выхода в регионы позволяет «Магниту» продолжать успешное развитие. В 2010 году покупателей встретят около 800 новых магазинов разных форматов, в эксплуатацию будут введены еще четыре распределительных центра.

# финалисты

# финалисты



**Даниленко Андрей Львович**  
Председатель правления  
Национальный союз производителей  
молока (СОЮЗМОЛОКО)

Группа компаний «Русские Фермы» организована в 1999 году международным фондом под одноименным названием, который, в свою очередь, был основан в Москве в 1993 году Андреем Даниленко.

Изначально группа «Русские Фермы» создавалась как некоммерческая организация для решения в России учебных задач. Со временем группа превратилась в организацию по привлечению инвестиций в российский агропромышленный комплекс и управляющую структуру по выведению сельхозпредприятий из состояния банкротства. Усилия группы были направлены на реорганизацию бывших совхозов и колхозов, а также на создание современных предприятий по эффективному производству, переработке и реализации конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Основное внимание Андрей Даниленко уделяет созданию прибыльных хозяйств, использующих передовые методы управления, с учетом мировых достижений в области агротехнологии,

направленных на развитие сельскохозяйственного производства в России. На сегодняшний день в управлении ГК «Русские Фермы» находится порядка 10 000 голов высокопродуктивного молочного скота в Московской и Пензенской области, Ставропольском крае.

Со временем необходимость защиты интересов производителей молока в России стала очевидна, и в 2008 году Андрей Львович возглавил созданный при его активном участии Национальный союз производителей молока, который сегодня объединяет более 3000 производителей и переработчиков молока в России и Беларуси. Задача союза – обеспечение экономически выгодных условий для производства молока в России, стимулирование повышения его качества и эффективности. Сегодня СОЮЗМОЛОКО является лидером в области формирования государственной политики по поддержке и развитию аграрного сектора.



**Демина Раиса Васильевна**  
Генеральный директор  
Мясокомбинат «Павловская слобода»

Предпринимательский путь Раисы Деминой начался в 1992 году, когда она вместе с супругом открыла небольшой мясоперерабатывающий цех и зарегистрировала торговую марку «Велком». Ориентация на производство экологически чистой продукции дало возможность бренду «Велком» быстро завоевать доверие покупателей, а быстрое и устойчивое развитие бизнеса – привлечь кредиты иностранных инвесторов. В 2004 году в Истринском районе Раиса Демина построила первый в постсоветский период подмосковный мясокомбинат «Павловская слобода».

Предприятие оснащено самым современным европейским оборудованием и позволяет осуществлять полный технологический цикл – от приема живого скота до расфасовки и упаковки готового колбасного изделия на единой территории под общим санитарным контролем. Мощность комбината сегодня составляет 100 тонн продукции в восьмичасовую смену. Мясокомбинат

«Павловская слобода» стал первой компанией в отрасли, внедрившей ERP-систему в корпоративном масштабе для дальнейшего повышения эффективности бизнес-процессов.

Раиса Демина по праву гордится качеством выпускаемой продукции. Ее принцип – всегда быть честной по отношению к потребителям. Поэтому в изделиях «Павловской Слободы» не присутствуют генно-модифицированные компоненты, синтетические наполнители, опасные консерванты, химические усилители вкуса, соя. В качестве сырья применяется только натуральное мясо. Предприятие Раисы Деминой – первый в России производитель мяса и мясопродуктов, присоединившийся к европейской декларации QUID (Quantitative Ingredients Declaration). В соответствии с ее требованиями компания детально расшифровывает на этикетке продуктов состав входящих в них компонентов.



**Кац Ефим Ильич**  
Генеральный директор  
«Мебельная фабрика Мария»

В 1995 году Ефим Кац, будучи студентом университета, организовал свой первый бизнес – компанию по продаже бытовой техники. Бурный рост объема продаж молодого предприятия был прерван финансовым кризисом 1998 года. Тогда Ефим Ильич с компаньонами принял решение о развитии нового направления – производства кухонной мебели, не уступающей по качеству лучшим зарубежным аналогам. Выкупив в Саратове два небольших цеха, молодой предприниматель уже в марте 2000 года представил покупателям первую произведенную им кухню под брендом «Мария». Бренд быстро завоевал доверие покупателей, что обеспечило компании ежегодный рост объема продаж на 60%.

Компания Ефима Каца сегодня – это прибыльный производственно-торговый холдинг с оборотом более 5 млрд. рублей. Производственные и складские площади фабрики составляют 32 тыс. кв. метров. Розничная сеть компании насчитывает 250 студий, расположенных в 140 городах

России, Украины, Беларуси, Казахстана и Монголии.

Слагаемые успеха «Марии» на рынке, по мнению Ефима Ильича, – это гарантированное качество товара, красота и функциональность, а также внимание к потребителю. В студиях компании покупатель имеет возможность не просто приобрести кухню, но и получить полный спектр услуг – от подготовки дизайн-проекта до сдачи кухни «под ключ», полностью укомплектованной встроенной техникой, сантехническим оборудованием и аксессуарами. Дизайн кухонь «Мария» разрабатывается совместно с ведущими специалистами итальянской консалтинговой компании Fabbri Group Italia. Высокое качество достигается благодаря освоению новейших технологий, использованию самого современного европейского оборудования и материалов, контролю на каждом этапе производства и особому вниманию к надежности упаковки. Это позволяет компании давать пятилетнюю гарантию на свою продукцию.



**Коггин Сергей Анатольевич**  
Генеральный директор  
«КАМАЗ»

Сергей Коггин возглавил компанию «КАМАЗ» в апреле 2002 года, когда предприятие фактически находилось в состоянии банкротства после финансового кризиса 1998 года. Несмотря на начавшийся общий подъем российской экономики, продажи основной продукции не росли. Расходы по оплате и обслуживанию кредитной задолженности в размере 1,2 млрд. долларов США не позволяли предприятию выйти на прибыльный уровень.

Предыдущий 20-летний опыт руководства машиностроительными предприятиями Татарстана в сочетании с предпринимательским талантом дал Сергею Анатольевичу возможность успешно справиться с задачей возвращения предприятия к жизни. Уже в 2003 году компания получила первую прибыль, увеличивая затем ежегодно объем выпуска и продаж продукции на 20-25%. За пять лет капитализация компании увеличилась в 12 раз. Способность Сергея Коггина предвидеть направление развития макроэкономической ситуации помогла

предприятию своевременно – в октябре 2008 года – принять антикризисную программу и с минимальными среди всех российских автопроизводителей потерями преодолеть новый кризис.

«КАМАЗ» – крупнейшая автомобильная корпорация России. Предприятие занимает 11-е место среди ведущих мировых производителей тяжелых грузовых автомобилей и восьмое место в мире по объему выпуска дизельных двигателей. Доля компании на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 14-40 тонн превышает 50%. Каждый четвертый автомобиль, выпущенный предприятием, экспортируется за пределы России. Продукция «КАМАЗа» эксплуатируется более чем в 80 странах мира.

Сергей Коггин стал инициатором процесса экологизации автомобильного транспорта в России и первопроходцем в данной области. К 2012 году вся продукция предприятия в соответствии с требованиями российского законодательства будет соответствовать стандарту «Евро-4».



**Комиссаров Алексей Геннадиевич**  
Председатель совета директоров  
«Авторемонтные системы»

ООО «Авторемонтные системы» можно смело назвать ровесником российского рынка материалов и оборудования для кузовного ремонта и окраски автомобилей. История компании началась в 1993 году с небольшой лаборатории по подбору краски, открытой студентом Московского автомобильно-дорожного института Алексеем Комиссаровым. Многие считали тогда, что рынка для подобной услуги не существует, однако Алексей сумел за два года открыть еще несколько лабораторий, а в 1995 году подписал контракт о сотрудничестве с одним из мировых лидеров по производству лакокрасочных материалов. С этого момента Алексей изменил стратегию развития компании, переведя ее из сектора B2C в B2B и начав поставлять оборудование для подбора краски автосервисам. Тогда же началось формирование региональной сети, которая сегодня охватывает более 20 регионов страны и насчитывает 12 собственных филиалов и большое количество дистрибьюторов.

Компания Алексея Комиссарова не только предлагает клиентам качественные материалы и оборудование, но и помогает им в решении любых проблем в области кузовного ремонта автомобилей, осуществляет взаимодействие со страховыми компаниями, проводит обучение сотрудников, технический и управленческий аудит. В результате предприятие не только удержало рыночные позиции в кризисный 2009 год, но и увеличило объем продаж.

Алексей не останавливается на достигнутом: в этом году реализован проект по строительству в Твери лакокрасочного завода – предприятия с уникальными инновациями не только для российского, но и для мирового рынка. Объем инвестиций в проект – более 1 млрд. рублей.

В 2010 году по инициативе и при финансовой поддержке Алексея Комиссарова создан бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства при Правительстве РФ для помощи начинающим предпринимателям.



**Лукашов Игорь Константинович**  
Председатель совета директоров  
«ИКС-ФИТ Групп»

«Если за что-то берешься, делай это хорошо либо не делай вообще» – таков главный принцип президента «Русского теннисного клуба» и сети клубов «ИКС-ФИТ» Игоря Лукашова. Его успешный бизнес – лучшее тому подтверждение.

В 1990 году уволившийся из армии капитан Лукашов решил открыть первый частный теннисный клуб в России, построенный по образцу английского лаун-теннис клуба. Уже через год на месте свалки, выделенной местными властями в качестве участка для кортов, открылся «Русский теннисный клуб», положивший начало сети «ИКС-ФИТ».

Успешный старт вдохновил Игоря, и в 1996 году при клубе появляется первая фитнес-студия, а позже к ней добавились уютная кофейня и ресторан. Постоянно растущее число клиентов привело к идее расширения фитнес-студии до полноформатного фитнес-клуба. Финансовый кризис 1998 года внес свои коррективы в сроки реализации проекта, но в мае 2001 года открылся первый клуб под брендом «ИКС-ФИТ».

Сеть охватывает 25 действующих и готовящихся к открытию полноформатных фитнес-клубов в России, Канаде и на Украине. Имея большой опыт запуска фитнес-клубов, компания оказывает также полный спектр услуг в области консалтинга и франчайзинга. В настоящий момент «ИКС-ФИТ» готовится к проведению IPO.

Игорь Лукашов всегда поощряет стремление своих подчиненных к профессиональному развитию. Он считает, что одно из основных конкурентных преимуществ его сети – это сотрудники компании. Для комплексной подготовки специалистов по всем направлениям работы фитнес-клубов в 2004 году был открыт корпоративный университет Fitness University.

Большое внимание компания уделяет поддержке детско-юношеского спорта, открывая при клубах бесплатные спортивные школы и танцевальные студии. В них занимаются более 3000 детей.



**Максимов Дмитрий Александрович**  
Директор  
«Техника здоровья»

Первый опыт работы в сфере продаж товаров и услуг Дмитрий Максимов получил в фирме отца. Именно там у будущего предпринимателя возникла идея создания специализированной компании по продаже ортопедических и медицинских изделий. В 2002 году 19-летний бизнесмен открыл первую торговую точку под названием «Техника здоровья». По мере роста компании совершенствовалась стратегия ее развития. Бренд «Техника здоровья» стал узнаваемым на региональном рынке. Сегодня компания реализует медицинскую продукцию через семь собственных магазинов в Нижнем Новгороде и Чебоксарах.

Эффективность, новаторство и социальная ответственность – на таких принципах строит свой бизнес Дмитрий Максимов. На сегодняшний день клиентам предлагается такая услуга, как доставка товара на дом. При компании создан клуб покупателей,

в магазинах всегда можно получить квалифицированную консультацию врача. Вся информация о наличии товаров и ценах представлена в единой справочной службе «Техники здоровья». Продажа продукции осуществляется и через Интернет-магазин. В планах Дмитрия – выпуск газеты, которая будет информировать клиентов о предлагаемых товарах и их применении.

Традиционным стало участие «Техники здоровья» в благотворительных акциях и социальных программах. Постоянную помощь от компании получают Красный Крест, Канавинское общество инвалидов Великой Отечественной войны, Общество инвалидов-колясочников, детский сад-интернат.

В продолжение развития бренда «Техника здоровья» в ближайшее время Дмитрий планирует открытие новых магазинов в разных регионах России.



**Маньковский Василий Владимирович**  
Председатель совета директоров  
Группа компаний «КОМ»

Василий Маньковский, пройдя путь от автослесаря до инженера внешнеторговой фирмы, решил организовать собственное дело. Идея нового бизнеса лежала на поверхности, но никто в то время не верил в возможность ее реализации. «КАМАЗ» поставлял шасси заводам спецтехники, не предлагая им коробок отбора мощности. Именно эту рыночную нишу и рискнул занять Василий Владимирович.

Предприятие «КОМ» было организовано в 1990 году. Первые экземпляры коробок отдавались на пробу без оплаты, но за счет этого продукция получила возможность подтвердить свою пригодность и качество. Сегодня коробки отбора мощности с маркой «КОМ» доказали свою работоспособность и надежность на тысячах автомобилей. Практически все специальные автомобили «КАМАЗ» укомплектованы именно этими коробками, и эксплуатирующие их знают, что проблем с ними практически не бывает. В портфеле

компании – 30 базовых моделей и 150 модификаций коробок отбора мощности. На заводе «КОМ» трудятся более 300 человек, предприятие уверенно лидирует в сегменте сложных, больших и малосерийных коробок.

Уникальной особенностью группы компаний «КОМ» является проектная фирма, специализирующаяся на разработке и внедрении новых продуктов: агрегатов и автомобилей. В 2004 году Василий Маньковский начал реализацию амбициозного проекта по созданию отечественного грузового автомобиля под маркой «Русак». Изготовлены три экземпляра, последний из которых был признан победителем конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» в номинации «Перспектива года 2009». Василий Владимирович уверен, что его автомобиль будет пользоваться спросом у потребителей. В планах на будущее – выход компании на рынок автобусов среднего класса и специальных автомобильных шасси.

# финалисты



# финалисты



**Масленников Роман Михайлович**  
Генеральный директор  
«PR-агентство ПРОСТОП: PR&Консалтинг»

Перед тем как возглавить собственное PR-агентство, Роман Масленников работал журналистом региональных газет в Твери, редактором Интернет-портала, организатором клубных мероприятий. Переехав в Москву, он прошел путь от PR-менеджера маленького бюро переводов до начальника PR-отдела крупной переводческой компании. Накопленный профессиональный опыт дал возможность Роману в 2006 году осуществить свою мечту – создать специализированное PR-агентство для переводческого рынка. Инициативность молодого предпринимателя и четкое понимание им перспектив бизнеса привели к расширению сферы деятельности агентства. Оно занимается сегодня не только продвижением компаний, работающих в области профессиональных услуг. В числе клиентов – торговые и телекоммуникационные предприятия, ИТ-компании, государственные институты.

В своей деятельности агентство применяет оригинальные авторские разработки Романа Масленникова и предоставляет заказчикам полный комплекс аналитических исследований и инструментов по организации и управлению PR-процессом. Принцип Романа – продвигать клиентов агентства, представляя их профессиональную деятельность на фоне рынка в целом и показывая каждой стороне – заказчику и целевой аудитории – их обоюдную значимость, а также взаимную пользу.

Своим достижением Роман считает собственные книги «СуперФирма» и «СуперДиджей», которые быстро завоевали популярность в бизнес-среде. В планах агентства – получение патента на авторские методики продвижения компаний и персон по методам «СуперФирма»; открытие представительств в Европе и Азии, а затем и в США; диверсификация бизнеса на такие подразделения, как дизайн, веб-разработки, реклама и медиапланирование.



**Ноготков Максим Юрьевич**  
Президент  
Группа компаний «Связной»

Максим Ноготков начал свою предпринимательскую деятельность в 14 лет, занявшись созданием и распространением компьютерных программ. В 1995 году им была основана компания «Максус» – оптовый дистрибьютор персональной аудиотехники и средств связи. В 2001 году компания занялась продажей мобильных телефонов, и было принято решение о создании розничной торговой сети под единым брендом. 23 апреля 2002 года впервые компания «Связной» была представлена СМИ и покупателям.

В 2003-2006 годах компания проводила активную региональную экспансию, а в 2004 году вывела на российский рынок уникальный формат – галерею цифровых технологий «Связной 3». Впервые в практике российских сетей сотовой розницы потребитель получил открытый доступ к витринам.

В состав группы входят порядка 2300 магазинов во всех регионах РФ и 70 в Республике Беларусь. Доля рынка

компании «Связной» по продаже мобильных телефонов составляет 25%. Это торговая сеть европейского уровня с отличным сервисом. В восприятии потребителей бренд «Связной» также тесно связан с предоставлением финансовых услуг: клиенты могут оформить или погасить кредит, осуществить денежные переводы, оплатить услуги различных провайдеров, ЖКХ.

Сейчас компания Максима Ноготкова выходит на рынок банковских услуг. 13 октября 2010 года было открыто первое отделение Связной Банк.

Связной Банк ставит перед собой амбициозные задачи стать одним из самых активных участников банковского рынка России и одним из самых удобных расчетных банков для населения. Связной Банк располагает необходимыми возможностями, чтобы предложить простые и понятные банковские продукты и услуги физическим и юридическим лицам через одну из самых широких сетей продаж.



**Польгейм Борис Олегович**  
Председатель совета директоров  
Группа компаний «Аква Лого»

Предложить аквариумы людям, совершенно не знакомым с аквариумистикой, – на такую нестандартную маркетинговую идею совершенно случайно натолкнулся в 1995 году молодой предприниматель Борис Польгейм. Организовав сеть распространения рекламных материалов в мебельных и дизайнерских центрах, Борис получил подтверждение правильности своей идеи – у компании появились первые покупатели.

За два года Группа компаний «Аква Лого» фактически сформировала рынок оформления и обслуживания аквариумов, создала собственное производство и начала расширение в области розничной торговли. Группа предлагает клиентам не только отдельных рыбок, но и уже заселенные и оформленные аквариумы. В их цену включена доставка, установка и доведение водной среды до биологического равновесия. Если клиенту не нравится дизайн, то компания все переделывает за свой счет. В итоге примерно 50% клиентов покупают аквариумы с оформлением, и еще столько же заключают

с «Аква Лого» соглашение на абонентское обслуживание.

Сейчас «Аква Лого» является безусловным лидером рынка аквариумных товаров. С 2005 года в группе компаний развивается направление по проектированию и строительству океанариумов, аквариумов и террариумов для зоопарков, фонтанов и водопадов. Помимо расширения торговой сети в Москве, Борис Польгейм планирует выход на зарубежные рынки оформления и обслуживания аквариумов, учитывая то, что до сих пор в мире еще не создано аналогичных по технологиям работы и размеру сервисных фирм.

Сфера интересов Бориса Польгейма не ограничивается аквариумистикой. Он активно ведет бизнес в области автоматизации налогового и управленческого учета. В 2007 году Борис создал компанию «Бизнес класс», в которой в качестве ведущего тренера он передает молодым предпринимателям свой опыт по построению эффективного бизнеса и управлению им.



**Рубин Юрий Борисович**  
Ректор  
Московская финансово-промышленная академия

Доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент Российской академии образования Юрий Рубин возглавляет Московскую финансово-промышленную академию (МФПА) со дня ее основания в 1995 году.

МФПА была создана Юрием Рубиным в обстановке нового предпринимательского подъема в постсоветской России. Основание нового учебного заведения базировалось на идее возрождения традиций российского предпринимательского образования, ориентированного на практику.

Залогом успешной деятельности МФПА на российском и международном рынках образовательных услуг стала ориентация на потребности рынка труда и подготовку студентов к практической работе. Под руководством Юрия Рубина в МФПА создана и внедрена система эффективного обучения, основанная на передовых образовательных технологиях. Учебный процесс гармонично сочетает традиции академической подготовки и фундаментальные знания с прикладной

направленностью и компетентным подходом.

За 15 лет Московская финансово-промышленная академия стала одним из крупнейших вузов России с филиалами и представительствами по всей стране. МФПА предлагает программы высшего, среднего и послевузовского профессионального образования в сфере управления, экономики, права, менеджмента, информационных технологий, дизайна. В академии обучаются около 30 тысяч студентов. Доля МФПА на рынке образовательных услуг Москвы и Московской области достигла 15%.

Юрий Рубин является не только успешным бизнесменом и менеджером, но и талантливым ученым, вносящим значительный вклад в теорию предпринимательства. Он автор более 150 научных работ, ставших бестселлерами среди экономической литературы. В их числе – 17 книг и 17 учебников. Под его руководством подготовлены и защищены 29 кандидатских и четыре докторские диссертации.

# финалисты



**Стернин Игорь Яковлевич**  
Председатель правления  
КБ «КЕДР»

За 19 лет своего существования красноярский коммерческий банк «КЕДР» стал заметной частью банковской системы страны. Он входит в сотню самых успешных банков России. Банк «КЕДР» имеет развитую региональную сеть из 120 офисов продаж и 12 филиалов. Помимо Красноярского края банк представлен в Москве, Краснодарском крае, Ростовской и Кемеровской областях, Приморье и Хакасии. Недавно банк вышел на финансовый рынок Европейского союза, открыв филиал в Греции.

Сегодня КБ «КЕДР» обладает статусом универсального банка, предоставляя широкий спектр услуг как физическим, так и юридическим лицам более чем в 300 региональных точках. Банк обслуживает более 20 тысяч корпоративных и свыше 500 тысяч частных клиентов, количество выпущенных пластиковых карт превысило 609 тысяч. Клиенты банка представлены в промышленности, транспорте, связи, сельском хозяйстве, торговле, сфере услуг.

Основным источником ресурсов банка являются депозиты и текущие счета частных вкладчиков (40%), на втором месте – срочные депозиты корпораций (около 20%). На внутреннем рынке межбанковских кредитов КБ «КЕДР» стабильно выступает донором. Устойчивое финансовое положение банка подтверждается международным рейтинговым агентством Moody`s.

Главным в работе банка Игорь Стернин считает политику партнерских отношений, уважение к каждому клиенту, комплексный и индивидуальный подход. Следуя принципам социальной ответственности бизнеса, Игорь Яковлевич активно реализует программы по созданию в Красноярском крае более 1300 рабочих мест. В 2010 году он стал кавалером ордена «За личный вклад в развитие банковской системы России».



**Фияксель Эдуард Аркадьевич**  
Председатель совета директоров  
Группа компаний «Мега-НН»

За 23 года предпринимательской деятельности Эдуард Фияксель возглавлял более 30 компаний, представлявших различные отрасли экономики, в том числе финансовый сектор, розничную торговлю, девелопмент, телекоммуникации, информационные технологии. Занимаясь более 15 лет венчурным бизнесом, он доказал, что обладает феноменальным предпринимательским чутьем: 80% проектов, в которых он участвовал, оказались действительно инновационными и успешными с коммерческой точки зрения.

Идея создания компании «Мега-НН» возникла у Эдуарда Аркадьевича в 2001 году. В то время он занимался развитием в Нижнем Новгороде сети кабельного телевидения. Эдуард Фияксель начал осуществлять прокладку волоконно-оптических линий и сдачу их в аренду компаниям, имеющим потребность в безопасной передаче больших объемов данных между распределенными офисами. Первыми клиентами «Мега-НН» стали

операторы связи, банки и страховые компании. Сегодня протяженность волоконно-оптической сети, построенной в Нижнем Новгороде и области, превысила 1500 км. Компания обслуживает более 4000 предприятий, при этом не только сдает в аренду каналы связи, но и разрабатывает индивидуальные системы передачи данных, предоставляет услуги телефонии, занимается продажей телекоммуникационного оборудования, обеспечивает клиентам доступ в Интернет, проектирует и устанавливает современные инженерные системы «Умный дом».

Профессор Эдуард Фияксель считает, что если 80% реализуемых вами проектов успешны, то вы вполне можете позволить себе подарить миру грамотных управленцев. Пять лет назад он создал в нижегородском филиале ГУ-ВШЭ кафедру венчурного менеджмента и до настоящего времени возглавляет и финансирует ее. Он автор более 100 научных публикаций, трех монографий, имеет семь авторских свидетельств.





Ernst & Young  
World Entrepreneur Of The Year®

Монте-Карло, 2-5 июня 2011 года

Международная церемония  
чествования выдающихся  
предпринимателей

140 городов  
50 стран  
1 победитель

Ernst & Young  
World Entrepreneur  
Of The Year

# ЖЮРИ КОНКУРСА



**Борисов Сергей Ренатович**  
Президент  
«ОПОРА РОССИИ»

Сергей Ренатович Борисов родился в 1953 году в г. Серпухове Московской области. В 1978 году окончил МВТУ им. Н.Э. Баумана по специальности «Конструирование и производство электронно-вычислительной аппаратуры». Выпускник Гарвардской школы бизнеса (1990 год). В 1991 году с отличием окончил Всесоюзную Академию внешней торговли по специальности «Международные экономические отношения», стажировался в Оксфордском университете. Кандидат экономических наук, имеет степень доктора философии. С 1993 года активно занимался бизнесом, возглавляя компании и предпринимательские объединения топливно-энергетического комплекса. Имеет звания «Заслуженный предприниматель» и «Почетный нефтяник».

В 2002 году избран президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Основные задачи организации – формирование благоприятных политических, экономических, правовых и иных условий развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации, защита прав предпринимателей, развитие малого и среднего бизнеса в отраслях и другие.

Сергей Борисов – Член Общественной палаты РФ, заместитель Председателя Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства. В 2009 году он награжден Орденом Дружбы.



**Елашвили Мераб Исакович**  
Председатель наблюдательного совета  
«Г.М.Р. Планета Гостеприимства»

Становление Мераба Елашвили как предпринимателя пришлось на непростое для бизнеса время – начало 1990-х годов. Накопленный опыт позволил ему в 1997 году реализовать свой первый масштабный проект: Мераб создал компанию «Бразерс и Компания», которая работает по договору франчайзинга марки «Сбарро» в России, странах СНГ, Балтии и Восточной Европы.

Правильно выбранная стратегия дала Мерабу возможность за 12 лет открыть в рамках проекта более 100 ресторанов «Сбарро», а также свыше 30 ресторанов «Восточный Базар», ресторан Вавилонской кухни «Баш-на-Баш» и сеть итальянских ресторанов «Виаджио».

Особое достижение Мераба – развитие бизнеса не только в России, но и за рубежом. Умение предвидеть ситуацию на рынке и правильно расставлять приоритеты позволило Мерабу расширить проект «Бразерс и Компания» и создать компанию «Г.М.Р. Планета Гостеприимства», ставшую одним из лидеров на рынке общественного питания в России.

Участвуя в конкурсе «Предприниматель года», Мераб Елашвили стал победителем в номинации «Транспорт и услуги» в 2004 году и в номинации «Стремительный рост бизнеса» – в 2006 году.





**Карачинский Анатолий Михайлович**  
Президент  
IBS Group Holding

Анатолий Карачинский – профессионал в области информационных технологий: в советское время закончил факультет технической кибернетики МИИТ и работал в вычислительном центре при Всесоюзном научно-исследовательском институте железнодорожного транспорта. В 1986 году Анатолий Карачинский перешел на работу в бизнес-структуры, а в 1992 году основал компанию IBS. За короткий срок он вывел компанию на позицию лидера российского рынка ИТ и консалтинга, с 1997 года возглавляет IBS Group Holding.

Начиная с 1994 года Анатолий Карачинский по результатам рейтингов был многократно признан одним из наиболее авторитетных участников российского рынка ИТ.

В 2002 году он стал первым российским предпринимателем, которого журнал Business Week включил в список «Звезды Европы» как одного из 50 бизнесменов, оказавших наиболее значительное влияние на развитие европейской экономики. Входит в список ТОП-40 рейтинга Ассоциации Менеджеров «1000 самых профессиональных менеджеров России». В 2003 году стал первым национальным победителем конкурса «Предприниматель года» в России. В 2004 году принят в члены Международной академии предпринимательства «Эрнст энд Янг».



**Копейкин Михаил Юрьевич**  
Член правления, заместитель председателя  
Внешэкономбанк

Михаил Копейкин – доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Российской Федерации. Является специалистом по проблемам проведения экономических реформ, повышения роли государства в регулировании экономики, управления государственной собственностью, осуществления институциональных преобразований, активизации инвестиционной и инновационной деятельности. Действительный член Академии проблем качества и Международной академии информатизации. Автор четырех монографий и 84 научных трудов. Михаил Юрьевич обладает богатым опытом работы на руководящих должностях в органах исполнительной власти – Министерстве экономики СССР и Министерстве экономики и финансов Российской Федерации.

С 1996 года работал в Аппарате Правительства Российской Федерации, занимая должности начальника Департамента экономики и инвестиций, начальника Департамента экономики, начальника Департамента экономики и управления собственностью. В 2003 году был назначен заместителем Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации. С декабря 2008 года Михаил Копейкин входит в состав правления государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» и является заместителем председателя Внешэкономбанка.



**Копытина Надежда Яковлевна**  
Президент  
Группа компаний «Ледово»

Надежда Копытина начала предпринимательскую деятельность в 1988 году. В 1994 году Надежда Яковлевна приняла решение основать компанию «Сальмон» по продаже замороженных морских деликатесов, ставшую в дальнейшем ядром группы компаний «Ледово». Сегодня «Ледово» объединяет пять торговых и производственных предприятий и является одной из ведущих российских компаний на рынке продуктов питания с контролируемой температурой хранения. Группа занимает устойчивые позиции в трех смежных сегментах рынка: морепродукты и морские деликатесы, овощи и овощные смеси, деликатесы в заливках.

Президент группы Надежда Копытина является вдохновителем практически всех ключевых проектов. Под ее руководством осуществлен проект по созданию высокотехнологичного производства креветок и организован выпуск первых отечественных овощных смесей, а также создана вторая по мощности в России ферма по выращиванию шампиньонов.

В 2003 году Надежда Яковлевна стала победителем конкурса «Предприниматель года» в номинации «Лучшая женщина-предприниматель».



**Костяшкин Станислав Эдуардович**  
Генеральный директор  
Continent Express

Станислав Костяшкин, известный российский путешественник и участник полярных лыжных экспедиций, основал компанию Continent Express в 1997 году.

Компания Continent Express специализируется на обслуживании корпоративных клиентов, выполняя для заказчиков полный спектр услуг управления деловым туризмом: авиа и железнодорожные билеты, гостиницы, визовая поддержка, юридическое миграционное сопровождение, организация корпоративных мероприятий.

С момента основания Continent Express следует своему основному принципу – помогать руководству компаний-клиентов контролировать и снижать прямые и косвенные расходы на командировки, а также управлять ими.

На сегодняшний день Continent Express является одним из лидеров в сфере корпоративного обслуживания на рынке России. Это ведущее российское агентство делового туризма с разветвленной региональной сетью (филиалы в Санкт-Петербурге, Тюмени и на Сахалине), 18 офисами продаж, штатом сотрудников свыше 300 человек и первым в России (с 1999 года) центром круглосуточного обслуживания корпоративных клиентов 24 часа в сутки 365 дней в году. Среди клиентов Continent Express – свыше 500 ведущих международных и российских компаний.

Одним из ключевых факторов развития успеха своей компании Станислав считает дальнейшее освоение российских регионов, а также внедрение высоких технологий в бизнес-процессы обслуживания клиентов.

В 2005 году Станислав стал победителем конкурса «Предприниматель года» в номинации «Услуги».



**Литовченко Сергей Евгеньевич**  
Исполнительный директор  
Ассоциация Менеджеров

Сергей Литовченко руководит деятельностью Ассоциации Менеджеров с 2000 года. На сегодняшний день ассоциация является одним из ведущих деловых объединений страны, в состав которого входит более 2500 руководителей российских и международных компаний.

До прихода в ассоциацию Сергей работал в области управленческого консалтинга: с 1994 по 1998 год занимал должность старшего консультанта в лондонском и московском офисах Accenture, в 1999-2000 годах возглавлял компанию V-Logic Consulting. В 1998 году находился на государственной службе в должности советника Председателя Правительства РФ.

С отличием окончил Воронежский государственный университет; проходил стажировку в Миддлбери Колледже (США) по программе студенческих обменов Рейган-Горбачев; прошел программу переподготовки для руководителей высшего звена в Джорджтаунском университете (Вашингтон, США).

Является одним из ведущих публичных экспертов в вопросах стратегического менеджмента и развития делового сообщества. Является членом Совета при Президенте РФ по содействию развитию институтов гражданского общества и правам человека.

Входит в состав правительственной Комиссии по организации подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства РФ. Заместитель председателя Коллегии профессионального сообщества корпоративных директоров, член наблюдательных советов и жюри ведущих российских конкурсов и премий в области бизнеса.



**Ордовский-Танаевский  
Бланко Ростислав Вадимович**  
Председатель совета директоров  
«Росинтер Ресторантс Холдинг»

Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко, инженер-химик по образованию, в 1981 году основал компанию по импорту и розничной торговле электронным оборудованием – Rostik International. С 1989 года он представлял компанию Kodak в России. В 1990 году открыл первый ресторан в Москве – «Испанский Уголок». В 1991 году зарегистрировал компанию «РОСИНТЕР», развивающую сети демократичных ресторанов: «IL Патио», T.G.I.Friday's, «Планета Суши», «1-2-3 кафе», «Сибирская Корона» и другие.

В 2003 году «Росинтер Ресторантс Холдинг», включающий сегодня более 386 ресторанов и кофеен в России, странах СНГ и Европы, стал лидером ресторанного рынка России. С 2007 года акции предприятия котируются на РТС и ММВБ.

Ростислав Вадимович является членом генерального совета Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и координационного совета Федерации Рестораторов и Отельеров России. Он – автор книги «Мечта о России. Как ее осуществить?». Первым среди российских предпринимателей был дважды удостоен национальной премии в области бизнеса «Персона Года». В 2006 году завоевал главный приз конкурса «Предприниматель года» в России, в 2007 году был принят в члены Международной академии предпринимательства «Эрнст энд Янг».

# жюри конкурса

# Жюри конкурса



**Седов Виктор Михайлович**  
Президент  
Центр Предпринимательства США-Россия

Виктор Седов более 20 лет занимается разработкой и реализацией международных бизнес-проектов, сотрудничая с российскими и американскими государственными и частными структурами, выступая в качестве консультанта и представителя американских и европейских фирм, работающих в России, и содействуя росту предприятий в разных регионах России.

Со времени основания Центра Предпринимательства США-Россия в 2002 году Виктор Седов является его исполнительным директором. Центр играет роль организации-катализатора, расширяющей функции и масштабы предпринимательства в России благодаря сочетанию обучающих и системобразующих программ, направленных

на удовлетворение интересов руководителей растущих компаний. Виктор Седов также является членом совета директоров центра, председателем совета директоров фонда «Российский Центр Микрокредитования» и членом совета Межрегиональной общественной организации «Достижения молодых».

Центр финансируется за счет гранта Инвестиционного фонда США-Россия. В 1999-2002 годах Виктор Седов был членом совета директоров фонда, с 2002 года является его почетным директором (директор Emeritus).

## «Предприниматель года» в мире

«Предприниматель года» – единственная программа в области предпринимательства, объединяющая лучших представителей частного бизнеса из всех частей света. География программы постоянно расширяется, каждый год к ней присоединяются новые страны.

Австралия	Казахстан	Сингапур
Австрия	Катар	Сирия
Бахрейн	Китай	Словакия
Бельгия	Колумбия	США
Бразилия	Корея	Тайвань
Великобритания	Кувейт	Турция
Венгрия	Лихтенштейн	Украина
Вьетнам	Люксембург	Филиппины
Германия	Малайзия	Финляндия
Греция	Мексика	Франция
Дания	Мозамбик	Чехия
Израиль	Нидерланды	Чили
Индия	Новая Зеландия	Швейцария
Индонезия	Норвегия	Швеция
Ирландия	Оман	Эстония
Испания	Польша	Южная Африка
Италия	Португалия	Япония
Канада	Россия	



**география конкурса**



# СПОНСОРЫ КОНКУРСА

Мы выражаем признательность спонсорам  
русского конкурса «Предприниматель года 2010»



The U.S. Russia Center for  
Entrepreneurship

Центр Предпринимательства США-Россия считает за честь быть одним из спонсоров проводимого «Эрнст энд Янг» конкурса на лучшего предпринимателя года. Учрежденный Инвестиционным фондом США-Россия для оказания поддержки представителям растущих предприятий, демонстрирующим желание и готовность поднять свой бизнес на более высокий уровень, Центр разрабатывает учебные модули и проводит семинары по таким актуальным проблемам, как корпоративное управление, лидерство и другим.

Спонсорство конкурса «Предприниматель года» является результатом развития партнерских отношений центра с другими организациями для поддержки мероприятий, способствующих установлению здорового делового климата в России. Центр также собирает и предоставляет предпринимателям полезную для их деятельности информацию на своем веб-сайте [www.cfe.ru](http://www.cfe.ru).



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO  
RUSSIA

«Бритиш Американ Табакко Россия» входит в число лидеров российского табачного рынка. География прямой доставки охватывает более 670 городов России. В «БАТ Россия» работают свыше 3700 сотрудников. Большинство марок компании производятся на трех фабриках: ОАО «БАТ-Ява» в Москве, ЗАО «БАТ-СПб» в Санкт-Петербурге и ОАО «БАТ-СТФ» в Саратове.

Компания «Бритиш Американ Табакко» открыла свое первое представительство в России в 1991 году, а в 1994 начала производственную деятельность в России.

В портфель «БАТ Россия» входят такие известные международные и российские марки, как DUNHILL, Kent, Vogue, Pall Mall, Capri, Rothmans, Lucky Strike, «Ява Золотая», Viceroy, Alliance, «Ява».

«Бритиш Американ Табакко Россия» стремится действовать ответственно на всех этапах своей деятельности. В 2001 году «БАТ Россия» первой на российском рынке начала процесс социальной отчетности в соответствии с международными стандартами. С тех пор практика социальной отчетности – неотъемлемая часть повседневной деятельности компании.

Национальный конкурс «Предприниматель года» организован и проводится российским представительством «Эрнст энд Янг» и является составной частью международной программы «Эрнст энд Янг» Entrepreneur Of The Year® Awards.

## ДЕНЬГИ

«Коммерсантъ ДЕНЬГИ» – еженедельный экономический журнал о том, как заработать, сохранить, приумножить и потратить средства.

Журнал охватывает широкий спектр тем: чем обусловлены успехи и провалы российских и зарубежных предпринимателей; как организовать собственное дело; чем живут сегодня ведущие российские предприятия; самые надежные и доходные финансовые

инструменты; самые доступные кредитные программы; самые востребованные и высокооплачиваемые профессии; что необходимо знать при выборе товаров и услуг; самые необычные методы обогащения.

Специальные проекты журнала «Коммерсантъ ДЕНЬГИ»: крупнейшие компании мира; крупнейшие компании России; стратегия и тактика продвижения бизнеса в социальных сетях.

## ИЗВЕСТИЯ

общенациональная газета

«Известия» – общенациональная ежедневная газета, которая пользуется заслуженным доверием и уважением читателей за полное освещение новостей и глубину анализа. Круг интересов газеты – политика, экономика, культура и спорт, общественная жизнь и будни армии, городские новости и светская хроника.

Материалы, публикуемые в «Известиях», основаны на информации из первоисточников, а также на собственных расследованиях корреспондентов газеты. Строгая редакционная политика представляет различные точки зрения и гарантирует

актуальность публикуемых материалов. В каждом номере публикуются эксклюзивные репортажи, аналитика и комментарии высокопрофессиональных журналистов.

На сайте «Известий» ([www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru)) активно внедряются мультимедийные технологии. Он прочно удерживает позиции одного из самых посещаемых Интернет-ресурсов традиционных СМИ России.

«Известия» предоставляют широкие возможности рекламодателям и спонсорам как на страницах газеты «Известия», так и на сайте [www.izvestia.ru](http://www.izvestia.ru).

# информационные спонсоры

# информационные спонсоры

**СВОЙ БИЗНЕС**

Журнал «Свой бизнес» – ежемесячное издание, адресованное предпринимателям и широкому кругу читателей, разделяющих предпринимательские ценности. Издаётся с 2002 года медиакомпанией Gameland.

Журнал рассматривает предпринимательство как творческий процесс, предоставляющий огромные возможности для самореализации. Главные герои – владельцы быстрорастущих российских компаний. Главные темы – истории успеха, рыночные тенденции, идеи для развития частного бизнеса, эффективные и доступные

технологии в сфере менеджмента, маркетинга, финансов. Публикации построены на примерах из бизнес-практики. Успешные и известные предприниматели приоткрывают на страницах журнала свои бизнес-секреты, откровенно делятся своими проблемами и методами их преодоления.

В каждом номере – обзоры новых франшиз и уникальный рейтинг «Лучшие книги для предпринимателей». Такой подбор информации делает журнал хорошим инструментом для каждого, кто строит свой бизнес.

 **РИА НОВОСТИ**

Ведущее мультимедийное новостное агентство РИА Новости – первоисточник оперативной и достоверной информации в России и за рубежом. Для всестороннего освещения событий Агентство использует самые современные мультимедиа форматы: мультимедийный сюжет, мультискрипт, авторские видеопрограммы, аудиослайдшоу, flash-инфографику и т. п. Совокупная посещаемость Интернет-ресурсов РИА Новости составляет более 30 млн. человек в месяц.

Для бизнес-сообщества агентство выпускает специализированные нишевые ленты «Макроэкономика и регуляторы», «Финансы и Банки», «Новости ТЭК», дающие подписчикам исчерпывающую информацию для принятия бизнес-решений. О востребованности новостей среди экспертов рынка говорит постоянно растущее количество подписчиков и стабильный рост показателей цитируемости в СМИ.



Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

#### Краткая информация о компании

«Эрнст энд Янг» является международным лидером в области аудита, налогообложения, сопровождения сделок и консультирования. Коллектив компании насчитывает 141 000 сотрудников в разных странах мира, которых объединяют общие корпоративные ценности, а также приверженность качеству оказываемых услуг. Мы создаем перспективы, раскрывая потенциал наших сотрудников, клиентов и общества в целом.

Мы постоянно расширяем наши услуги и ресурсы с учетом потребностей клиентов в различных регионах СНГ. В 16 офисах нашей фирмы (в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Тольятти, Южно-Сахалинске, Алматы, Астане, Атырау, Баку, Киеве, Донецке, Ташкенте, Тбилиси, Ереване и Минске) работают 3500 специалистов.

Более подробная информация представлена на нашем сайте: [www.ey.com](http://www.ey.com).

#### Информация о конкурсе «Предприниматель года»

«Предприниматель года» – одна из самых престижных международных премий в области предпринимательства. Эта награда отличается от всех других своим уникальным способом признания успеха предпринимательской деятельности людей, обладающих творческим потенциалом, умеющих заинтересовать других своими идеями, увлечь их своим энтузиазмом и достижениями. Премия «Предприниматель года», вручаемая компанией «Эрнст энд Янг», – первая и единственная международная награда подобного рода, которая присуждается тем, кто создает успешный, динамично развивающийся бизнес и руководит им. Для того чтобы отметить всех достойных руководителей, эта награда присуждается на региональном, национальном и международном уровнях в более чем 140 городах и 50 странах мира.

Название «Эрнст энд Янг» относится к глобальной организации, объединяющей компании, входящие в состав Ernst & Young Global Limited, каждая из которых является отдельным юридическим лицом. Ernst & Young Global Limited – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Великобритании, является компанией, ограниченной гарантиями ее участников, и не оказывает услуг клиентам.

© 2010 «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.»

Все права защищены.

ей. Наши финалисты - это лидеры  
экономических условиях не то  
укрепить позиции на рынке, по  
лучше, чтобы соревноваться перед  
ообществом и читателей  
и которые наделяют осно  
вными принципами непреклонность,  
своим примером преданности  
превращая идеи в реальность

